

NIEUW IN DESIGNLAND

WARMTE IN DE BADKAMER

Na de keuken wordt ook de badkamer een echte leefruimte die het puur functionele overstijgt. Die evolutie uit zich in de steeds groter wordende vraag naar wellness en in de keuze voor warme materialen. Inspelend op die trend vroeg het Duitse merk Axor aan een vijftal designers om een kraan te ontwikkelen. “Tot nu blijft de kraan nog steeds een koud, technisch element dat vaak helemaal niet aansluit bij de sfeer van de rest van de bad-

kamer. Dankzij de U-base die we voor de Organic-kraan van Philippe Starck ontwikkelden, kunnen we de technische kwaliteit en waterstroom nu combineren met een huiselijker bovenstuk”, stelt Philippe Grohe.

De opdracht resulteerde in een reeks poëtische prototypes die het water opnieuw tot een levendig element maken. Zo ontwierp Werner Aisslinger een kraan uit klei die bovenaan een klein meertje én een plantje bevat. “*The sea and the shore* is zowel een referentie aan de waterkruiken die de Romeinen gebruikten als aan de eeuwige confrontatie tussen land en water die eigen is aan de natuur”, stelt Aisslinger. Het Italiaans-Scandinavische duo GamFratesi werkte met hout en creëerde met Zen een rustgevend object dat teruggrijpt naar de Japanse fonteinen. Terwijl het Zweedse duo Front de speelse toer opgaat. “Doordat het water tussen de twee bassins van *Water Steps* valt, wordt het niet alleen esthetisch maar ook akoestisch fascinerend. Zo speelt het in op de emoties en zet het aan tot dromen”, stellen de dames.

www.hansgrohe.be



KAARS VAN DE 21^e EEUW

Zijn grootvader richtte Arteluce op, zijn ouders Luceplan en zelf lanceerde hij tijdens het Salone del Mobile in Milaan het verlichtingsmerk Astep. Onder dat label brengt Alessandro Sarfatti enkele lampen van zijn grootvader Gino terug op de markt. “Een ontwerp zoals dat van de 2065 is voor mij dankzij het innovatieve materiaalgebruik nog steeds hedendaags, hoewel het uit 1950 dateert”, stelt Sarfatti. “Net als mijn grootvader en ouders streef ik naar evolutie, zonder het verleden geweld aan te doen. Het nieuwe ontwerp, Candela van Francisco Gomez Paz,

schrijft zich perfect in die filosofie in. Zo werkt de lamp op de natuurlijke brandstof bio-ethanol, waardoor ze vrij in de ruimte kan staan. Dankzij het thermo-elektrische effect creëert de lamp zijn eigen energie. Daardoor gaat de ledlamp branden, maar kun je bijvoorbeeld ook je smartphone opladen. Het enige wat je moet doen, is het reservoir met bio-ethanol om de zes uur aanvullen. Voor de wick zelf ontwikkelden we een product dat jarenlang mee kan gaan. We produceren alles in Italië”, stelt Sarfatti die zelf voor de liefde wel naar Kopenhagen verhuisde.

www.astep.design



AGENDA

UNFOLD RECOLLECTED
nog tot 5 juni
Valerie Traan Antwerpen



Met hun 3D-geprinte voorwerpen reisde de Antwerpse designstudio Unfold al de hele wereld rond. In hun conceptuele werk confronteren ze traditionele manieren om een voorwerp te maken met het digitale tijdperk. De objecten die bij die installaties enkel het grotere geheel dienen, worden in deze expo protagonisten.

www.valerietraan.be

WORKSHOP HOUTBAAR

4 en 11 juni
Firma, Vilvoorde

Wie zelf zijn creativiteit de vrije loop wil laten, kan bij coworkingruimte Firma terecht. Zo geeft het Gentse collectief Houtbaar je enkele lessen waarin ze de essentiële technieken en het gebruik van duurzame materialen binnen houtbewerking bespreken. In twee sessies tonen ze hoe je een kwaliteitsvol, esthetisch en functioneel meubel uit hout maakt. De workshop kost 150 euro, inschrijven kan via de website.

www.workeatfirma.be/shop

VEILING KUNST, DESIGN, MODE EN GRAVURES

21 juni

Cornette de Saint-Cyr, Brussel

Voor de laatste veiling van het seizoen presenteert het Franse huis naast mode, gravures en kunst naar goede gewoonte ook een selectie design. Ook voor wie er niets wil kopen, zijn de voorafgaande tentoonstellingen (16-20 juni) absoluut de moeite waard om eens binnen te springen.

www.cornettedesaintcyr.be

DESIGN

PORTRET

"EEN GOED ONTWERP IS MEER DAN EEN 'DINGETJE'"



Hella Jongerius

Tien jaar geleden vroeg Vitra aan de Nederlandse ontwerpster Hella Jongerius (°1963) onderzoek te doen naar kleuren, materialen, texturen en afwerkingen. Het resultaat daarvan is een bijzonder uitgebreide kleuren- en materialenbibliotheek als werkinstrument voor de Vitra-ontwerpers en -stijlisten, én een boek voor het grote publiek.

Waar komt je fascinatie voor kleur vandaan?

Hella Jongerius: Kleur omvat zeer veel verschillende aspecten. Zo is er de esthetische kant, maar ook de wetenschappelijke. Daarbij vormt onder meer het spel met licht of de relatie tussen kleuren onderling een belangrijk aandachtspunt. Ook in de beeldende kunst wordt er al eeuwenlang met die aspecten geëxperimenteerd. Maar kleur heeft ook een cultureel en sociaal belang in onze maatschappij, en wordt in verband gebracht met filosofische vragen. Dankzij al deze invalshoeken is kleur een onuitputtelijke en boeiende bron voor onderzoek. Bovendien is kleur iets subjectiefs en verandert onze houding daardoor ook voortdurend.

Schuilt er een algemene filosofie achter je keuze voor bepaalde materialen en kleuren?

H.J.: Wat ik zeker niet doe, is de trends volgen. Daar heb je niets aan. En ik heb ook geen ene, allesbepalende filosofie. Het ontwerp zelf komt op de eerste plaats. Daarom is de titel van mijn boek *I don't have a favourite colour*. Want het gaat telkens om een combinatie van geschiedenis, onderzoek, goed observeren en intuïtie. Als ik bijvoorbeeld een



nieuw kleurenpalet moet samenstellen voor een klassieker, dan duik ik eerst in onze archieven om te zien wat er vroeger al gedaan is. Daarna bestudeer ik de context en praat ik bijvoorbeeld met de familieleden van de designer. In een volgende fase volg ik mijn intuïtie en test ik wat er werkt en wat niet. Want niet alle kleuren en materialen functioneren bij alle producten. Uiteindelijk ontstaat zo een nieuw, kwalitatief product waar ik via mijn handschrift een nieuwe laag aan heb toegevoegd.

Waarom vind je het belangrijk dat consumenten een product niet alleen herkennen aan de vorm, maar ook aan het materiaal- en kleurgebruik?

H.J.: Volgens mij is het niet nodig om telkens met nieuwe producten te komen, want er zijn al genoeg goede stoelen en sofa's. Aangezien er niet zoveel innovatieve technieken en materialen bestaan, draait het bij een nieuw exemplaar al te vaak gewoon om een stijlverandering. Daarom is het soms beter om gewoon het oppervlak te veranderen, zodat hetzelfde product er toch helemaal anders uitziet. Daarnaast werken de meeste ontwerpers voor verschillende bedrijven, waardoor het belangrijk is voor een huis om haar handschrift in de afwerking te leggen. Bovendien maakt dit kwalitatieve, doordachte gebruik van kleur en materiaal essentieel deel uit van het DNA van Vitra.

Kunnen jonge ontwerpers dan niets meer bijdragen?

H.J.: Zeker wel, maar een goed ontwerp is meer dan een "dingetje". Het moet verder gaan dan het object zelf en over meerdere lagen beschikken. Een goed ontwerp heeft aandacht voor een groter verhaal dat gerelateerd is aan ons vak of aan de maatschappij. Zelf ben ik geen grote meubelfan. Ik zie meubels meer als iets dat bij mijn beroep hoort en waartoe ik me moet verhouden. Doorgaans vind ik het proces ook belangrijker dan het eigenlijke object. Want de ontwikkelingen binnen de maatschappij impliceren dat producten voortdurend veranderen. Daarom zie ik nog zeer veel werk in de minder aantrekkelijke industrie, in het ontwerpen van praktische producten voor het dagelijkse leven.

www.jongeriuslab.com

www.vitra.com

AGENDA

DESIGN MIAMI/ BASEL
van 14 tot 19 juni
Basel, Zwitserland



Al voor de elfde keer slaat Design Miami/ tegelijk met de wereldberoemde kunstbeurs Art Basel haar tenten op in het Zwitserse Basel. Extra aandacht is er dit keer voor de werkplaats en voor Scandinavisch design. Al tekenen ook verschillende Belgische galerijen present. Zo toont Caroline Van Hoek werk van de Belgische zilversmid Siegfried De Buck en pakt Marc Heiremans uit met het werk van de meester glasblazer uit Murano, Archimede Seguso.

www.designmiami.com

OVE ARUP

van 18 juni tot 6 november
Victoria & Albert Museum, Londen



Hoewel Ove Arup (1895-1988) een ingenieur was, heeft hij ook op de designwereld een grote invloed uitgeoefend. De tentoonstelling laat bezoekers kennismaken met zijn ideeën over collectief werken, over totaal-architectuur en over design als humanistisch en technologisch instrument voor sociale verantwoordelijkheid. Onder meer projecten als de opera van Sydney en de Penguin Pool in de Londense zoo komen aan bod.

www.vam.ac.uk

SHOPPING

Niet alleen grote maar ook kleine terrassen worden steeds meer ingericht als een volwaardige buitenkamer. Daarom lanceren enkele jongere, budgetvriendelijkere binnenmerken ook een buitencollectie. Drie boeiende samenwerkingen.

Dertien maal buiten

De Franse broertjes Bouroullec ontwikkelden voor het Scandinavische merk Hay de dertiendelige tuinmeubelcollectie Palissade. De collectie combineert een klassieke vormtaal met een eenvoudige, geometrische constructie.

www.hay.dk

**Speelse geometrie**

Het Franse, poëtische merk Petite friture brengt onder meer deze speelse, grafische bijzettafeltjes Iso-A en Iso-B van de Franse studio Pool op de markt.

www.petitefriture.com

**Stijlvol terrassen**

Uit de samenwerking tussen het Belgische merk Serax en de Italiaanse ontwerpster Paola Navone vloeiden deze elegante meubels voort. Ze zijn opgebouwd uit speelse, witte structuren uit gelakt metaal.

www.serax.com

LECTUUR

I DON'T HAVE A FAVOURITE COLOUR



Maar liefst tien jaar onderzoek ging er aan dit boek vooraf. Ongewild vormde het ontwerp van de Polder-sofa (2005) het startpunt van dit hele traject. Want het ontwerp speelde met de textuur van textiel en kwam in vier kleuren – rood, groen, licht en donker – op de markt. Die vier kleurengroepen vormen de basis van de pas gelanceerde materialen- en kleurenbibliotheek. Daarnaast bespreekt

Hella Jongerius telkens in korte teksten zaken als auteurschap in de wereld van kleuren en de kleuren bij verschillende soorten textiel. Ook laat ze haar collega-ontwerpers aan het woord over hun visie op kleur. Eindigen doet het boek met een reeks nuttige tips over het gebruik van kleur.

I don't have a favourite colour, Gestalten, 152 blz., 35 euro