

NIEUW IN DESIGNLAND

Wie houdt van een strak, minimalistisch interieur, is bij LiquidFloors aan het juiste adres. Het West-Vlaamse bedrijf biedt onder de naam Liquid Mellow PU-gietvloeren aan die ze dankzij hun eigen sterk doorgedreven onderzoek een uitzonderlijke elasticiteit wisten te verlenen. Daardoor bieden deze vloeren niet alleen een hoog loopcomfort en een goede resistentie tegen krassen, maar kunnen ze ook 100% naadloos en egaal worden geplaatst. Liquid Mellow bestaat standaard in 35 kleuren.

Omdat de gietmassa 180° flexibel is, kan dit product ook gebruikt worden voor trappen en zelfs in badkamers waar zowel de badkamervloer als de -wanden, zelfs in de douche, volledig uit Liquid Mellow kunnen worden opgebouwd. Het materiaal is perfect waterresistent, antiallergisch en door de afwezigheid van cement- of siliconenvoegen blijft de douche ook schimmelvrij – wat uiteraard de hygiëne bevordert – en erg onderhoudsvriendelijk. Voor het onderhoud ontwikkelde LiquidFloors bovendien een eigen lijn met speciale onderhoudsproducten.

Qua prijs is Liquid Mellow van LiquidFloors te vergelijken met een halfmassieve parketvloer. Alleen moet je de vloeren van LiquidFloors minder snel vervangen, en volstaat het – als dat dan toch moet – om de bovenste laag af te schuren en er een nieuwe op te zetten. Doordat enkel de bovenste van drie lagen moet worden vernieuwd, gaat dit veel sneller en kost dit een stuk minder. Niet alleen dit aspect, maar ook de productie – die voldoet aan strenge Zwitserse normen – dragen bij tot de duurzaamheid van dit product.

LIQUIDFLOORS



www.liquidfloors.be

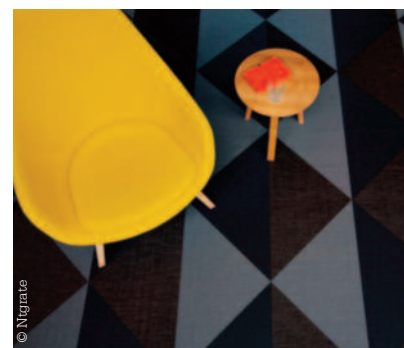
NTGRATE

Ntgrate, een spin-off van het familiebedrijf Copaco Screenwavers, produceert een nieuw soort vloerbekleding uit het geweven vinyl Topgrate, een hoogtechnologisch weefsel dat verwerkt wordt tot een kwalitatieve, comfortabele en makkelijk te onderhouden vloerbekleding. Voor haar eerste collectie liet Ntgrate zich inspireren door Japan, waar traditie en innovatie hand in hand gaan. Dat resulteerde in zeven verschillende dessins en twintig kleuren.

Voor egale ruimtes is er de serie Kult, tegels en banden die worden verlijmd en waarmee

unieke patronen kunnen worden gecreëerd. Voor minder egale oppervlakken ontwikkelde Ntgrate Klic, een systeem dat zwevend kan worden gelegd. Dankzij het innovatieve tand-en-groefstelsel kunnen tegels zonder gebruik van lijm, schroeven of gereedschap aan elkaar worden bevestigd. Daardoor laat de vloerbekleding zich supersnel installeren, is ze demonteerbaar en laat ze geen sporen na op de oorspronkelijke vloer. Bovendien is Klic ook combineerbaar met vloerverwarming.

www.ntgrate.eu



AGENDA

JASPER MORRISON
Centre d'Innovation et de Design
(site van Grand-Hornu)
Van 10 mei tot 13 september 2015

In het kader van Mons 2015 presenteert het Centre d'Innovation et de Design (CDI) van Grand-Hornu de allereerste retrospectieve over het werk van Jasper Morrison. Deze Londense designer geniet wereldwijd faam om zijn eenvoudige, functionele ontwerpen die hij onder meer voor Vitra, Cappellini en Sony creëerde. Dankzij de meubels, gebruiksvoorwerpen, huishoudtoestellen en bijhorende archiefdocumenten biedt de expo een inkijk in de 35-jarige carrière van deze designer, die intussen ook kantoren in Parijs en Tokyo heeft.

www.grand-hornu.eu



© Jasper Morrison

Thinking Man's Chair

MAKING A DIFFERENCE / A DIFFERENCE IN MAKING
Bozar (Brussel)
Van 24 april tot 7 juni 2015

Dat 3D-printing ongekende mogelijkheden biedt, is intussen algemeen geweten. Soms wordt de techniek zelfs de derde industriële revolutie genoemd. Wat nu precies de toegevoegde waarde is van 3D-printing voor ons dagelijks leven, de maatschappij en het milieu, wordt in deze expo uitgebreid belicht. Bovendien viert de tentoonstelling het 25-jarige bestaan van Materialise, het Leuvense bedrijf dat intussen tot een van de wereldleiders in dit domein is uitgegroeid.

www.a-difference-in-making.com



© Peter Donders

DESIGN

PORTRET

"DESIGN IS GEEN SYNONIEM VOOR REVOLUTIE"



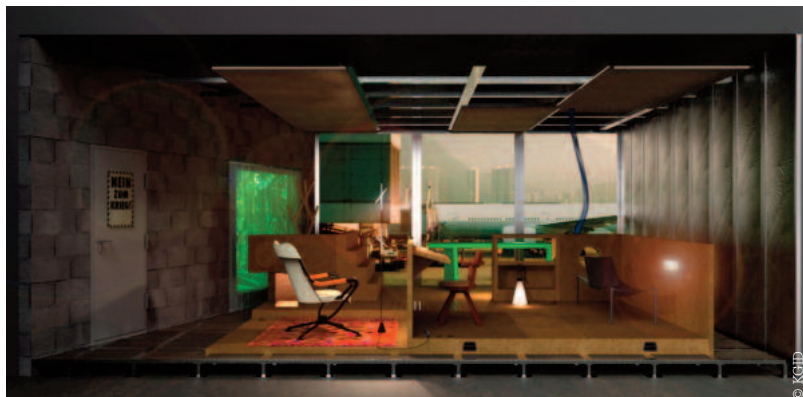
© Markus Jans

Konstantin Grcic

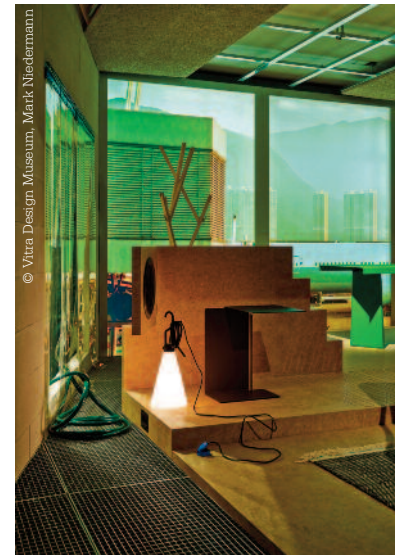
Het Britse magazine Wallpaper* verkoos hem naast Patricia Urquiola tot designer van het jaar, zijn Man Machine-collectie voor de Parijse Galerie Kreo staat op de shortlist van de Design of the Year-competitie van het Londense Design Museum en voor de expo 'Panorama' mocht hij van Vitra Design Museum en Z33 zijn toekomstvisie rond wonen, werken en publieke ruimte presenteren. Een gesprek met Konstantin Grcic, een van de meest invloedrijke designers van zijn generatie.

Welk concept gaat er schuil achter Life Space, het eerste luik van de tentoonstelling?

Konstantin Grcic: "Life Space stelt een persoonlijke, private ruimte voor waar iemand kan werken, zijn hobby kan uitoefenen of zich gewoon kan afzonderen uit de dagelijkse realiteit. Het is een soort laatste oord van privacy. Al valt deze ruimte voor mij niet per se samen met de ruimte waarin we effectief zullen leven. Daarom heb ik ze ook niet Living Space genoemd, maar Life Space, en heb ik geen badkamer of keuken voorzien. Het zou natuurlijk ook kunnen dat we in de toekomst in kleine privéruimtes als deze wonen en werken, en badkamer en keuken zullen delen. Met deze expo wil ik vooral vragen stellen en mensen aan het denken zetten."



© K&H



© Vitra Design Museum, Mark Niedermann

Op de achtergrond zien we een foto van een luchthaven. Wat wil u daarmee suggereren?

K.G.: "Dankzij dat beeld voelt de toeschouwer meteen aan dat er iets niet klopt. Aangezien het leven in de stad steeds duurder wordt, zijn we verplicht om naar de buitenwijken te verhuizen. Misschien zelfs ooit letterlijk naar de luchthaven, omdat het de enige plek zal zijn die betaalbaar is. Tegelijk biedt deze plek, ondanks de geluidsoverlast, ook voordelen: winkels zijn er 24/24 en 7/7 open. Want dankzij het internet, laptops en smartphones kunnen we nu letterlijk van overal werken."

Hoe hebt u de ruimte concreet uitgewerkt?

K.G.: "Het is niet de bedoeling om deze ruimte te bezitten, maar wel om ze tijdelijk te bezetten. De ruimte is een soort ruwe, onafgewerkte cocon die we in een mum van tijd volgens onze wensen en behoeften kunnen vormgeven. Zo functioneren de meubels als architecturale elementen en kunnen er tegelijk volgens het plug and play-principe allerlei zaken als elektriciteit, een stereo-installatie en verwarming op worden aangesloten."

Qua materiaal hebt u voor Acrodur gekozen.

K.G.: "Acrodur is een nieuw composietmateriaal dat uit natuurlijke vezels is opgebouwd. Het materiaal is erg licht maar tegelijk bijzonder sterk, en het kan makkelijk worden hergebruikt. Net als de andere composietmaterialen is het een bijzonder boeiend materiaal, maar blijft het gebruik voorlopig beperkt omdat we het nog niet gewoon zijn."

Werk u in uw eigen designpraktijk ook met deze nieuwe composietmaterialen?

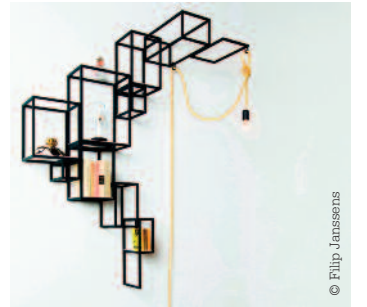
K.G.: "Af en toe wel. Zo heb ik voor mijn chaise longue Karbon (2008) de wereld van carbon verkend, en voor de Waver (2011) met materialen uit de windsurfwereld gewerkt. Persoonlijk heb ik een fascinatie voor technologie, maar enkel als het ontwerp zich daartoe leent zal ik het ook echt gebruiken. Want het is vandaag net zo goed relevant om een houten stoel te ontwerpen."

Waarom is dat nog steeds relevant?

K.G.: "In eerste instantie omdat hout een natuurlijk materiaal is, dat na gebruik makkelijk te recyclen is. Maar ook omdat we als designers nu eenmaal moeten werken binnen het strakke kader van de industrie die gebonden is aan commerciële eisen en noden. Design gaat niet over het continu uitvinden van nieuwigheden. Voor mij gaat design om evolutie en staat het slechts zelden synoniem met revolutie."

Panorama loopt nog tot 24 mei in het Hasseltse Z33. Bij de tentoonstelling hoort ook een 320 pagina's dikke catalogus.

www.konstantin-grcic.com - www.z33.be



© Philip Janssens

DE INVASIE TOONT
Design museum Gent
Van 7 mei tot 12 september 2015

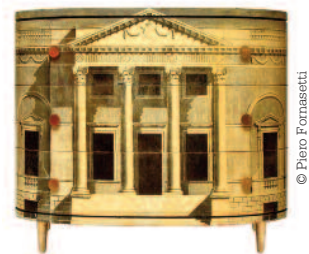
De Invasie, het platform voor jong creatief talent uit eigen land, blaast vijf kaarsjes uit. Om dat te vieren organiseert het collectief een tentoonstelling rond opkomend design-talent dat De Invasie de voorbije vijf jaar vond én hun Belgische inspiratiebronnen. Een vijftigtal ontwerpers, onder wie Atelier Belge, Vormen en Philip Janssens (foto), tonen er hun werk.

www.deinvasie.be
www.designmuseumgent.be

PIERO FORNASETTI: LA FOLIE PRATIQUE
Les Arts Décoratifs (Parijs)
Tot 14 juni 2015

Met meer dan duizend stukken belicht deze retrospectieve het bijzonder persoonlijke, poëtische en fantasierijke universum van Fornasetti (1913-1988), die naast ontwerper ook schilder, decorateur, handelaar en verzamelaar was. Samen met architect Gio Ponti richtte deze Milanese ontwerper heel wat huizen, appartementen en zelfs casino's in.

www.lesartsdecoratifs.fr



© Piero Fornasetti

Piero Fornasetti, Commode Palladiana (lithografie op hout, 1951)

COLLECT
Saatchi Gallery (Londen)
Van 8 tot 11 mei 2015

Aan deze internationale beurs voor hedendaagse objecten nemen naast 35 commerciële galerijen uit de hele wereld ook tal van individuele ontwerpers deel. Zij stellen hun projecten voor tijdens deze beurs, die opnieuw de drie verdiepingen van Saatchi Gallery inpalmt, en praten er ook over tijdens het uitgebreide lezingprogramma.

www.craftscouncil.org.uk

SHOPPING

Beton is niet alleen een populair materiaal in de bouw, maar ook in de designwereld gooit het dankzij zijn industriële look hoge ogen. Drie voorbeelden van hoe dit ruwe materiaal ook in het interieur kan worden gebruikt.

1. Concrete A/Tocco by Leicht

De realisatie van deze fronten vereist een ambachtelijke bekwaamheid: fijnbeton wordt in spateltechniek op een gelakte MDF-drager aangebracht. Dankzij een beschermlaag van matte lak kan dit materiaal bovendien tegen een stootje.



© Van Marcke

2. Bishop van Wever & Ducré

Een bijzondere techniek laat het verlichtingsbedrijf toe om een armatuur uit beton te creëren. Dankzij dat nieuwe proces is de lamp niet zwaar of breekbaar, en zal ze ook niet verkleuren of stof afgeven.



© Wever & Ducré

3. Etagère van Serax

Dit rek uit beton en metaal is zowel praktisch als een ietwat alternatief boekenrek, maar leent zich ook prima als kruiden- of plantenrek.



© Serax

LECTUUR

LIVING IN STYLE. SCANDINAVIA



© Elisabeth Anthonis / Mainsreamimages

In meer dan tweehonderd foto's neemt dit boek je mee naar Scandinavië, naar huizen op het platteland en hypermoderne appartementen in de stad. Rode draad doorheen de interieurs is de lichtheid en de relatie met de natuur, maar ook de intense kleuren en het gebruik van grafisch design. Stuk voor stuk ademen de ruimtes een klassiek moderne

elegantie uit, die innovatie combineert met de hoogste comforteisen. Misschien dragen de interieurs op die manier wel bij tot de hoge levenskwaliteit waarvoor Scandinavië bekend staat. Een boek boordevol foto's die begeleid worden door teksten in Engels, Frans en Duits.

Living in style. Scandinavia, teNeues, 208 blz., 49,90 euro